

L'Assurance retraite communique : « Et si vous posiez plutôt vos questions au bon endroit ? »

Paris, le 16 mai 2011

A partir du 23 mai, l'Assurance retraite lance une campagne de communication. Ses objectifs : accompagner l'échéance du 1^{er} juillet, affirmer son positionnement auprès du grand public en tant que premier opérateur des retraites, valoriser son offre de services.

L'Assurance retraite et l'agence Australie (en collaboration avec Prime Time) signent ensemble pour la première fois une campagne de communication.

Sur le ton de l'humour, les deux spots TV, réalisés par Olivier Van Hoofstadt, mettent en situation des assurés désemparés et égarés, dénonçant ainsi avec ironie la surinformation.

Cette diffusion sur les grandes chaînes nationales, durera pendant plus de trois semaines.

Ces deux supports seront relayés par :

- une annonce presse en lancement de la campagne dans deux grands quotidiens nationaux (le Monde, le Figaro),
- trois bannières destinées au net reprenant les codes de la conversation « ch@t », les forums sur les sites des chaînes nationales de télévision et les forums de ces deux journaux quotidiens.

L'Assurance Retraite est constituée d'une caisse nationale (Cnav) et d'un réseau d'organismes (Carsat, CGSS, Crav). Elle gère la retraite du régime général de la Sécurité sociale : la retraite de base des salariés de l'industrie, du commerce et des services.

Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Le Breton, responsable du service de presse
06 23 08 38 04 – emmanuelle.le-breton@cnav.fr
Virginie Rault – 01 55 45 51 34
Philippe Bainville – 01 55 45 88 93
presse@cnav.fr

Communication Australie :

Virginy de Martel – 01 47 58 23 39
vdemartel@australie.com